

digi Kultūras vēstnieku
tikšanās

(NE)IESPĒJAMĀ MISIJA

Atbalsts un sadarbība
02., 07.12. 2021.

PROGRAMMA

Šī gada maijā Latvijas Kultūras vēstnieku iedvesmas forumā “(Ne)iespējamā misija: pieredze un risinājumi kultūrai ierobežotas saskarsmes apstākļos” 150 kultūras vēstnieku kustības dalībnieki dalījās pieredzē par pieejām un risinājumiem, kuri par spīti grūtībām ierobežotas saskarsmes apstākļos ļauj veiksmīgi turpinātu darbu un uzturētu saikni ar savu auditoriju.

Pandēmija nerimstas, bet izturība un atjautība būs nepieciešama arī šajā rudenī – ziemas sezonā. Tāpēc Latvijas Nacionālais Kultūras centrs sadarbībā ar domnīcu “Culturelab” piedāvā atbalsta pasākumu ar lekcijām un diskusijām kultūras vēstnieku kustības stiprināšanai. Mūsu uzmanības lokā ir vairākas šim brīdim aktuālas tēmas:

- ◆ kā veidot nekļūdīgu komunikāciju ar mūsu darbā iesaistītajā pusēm attālināta darba apstākļos;
- ◆ kā izmantot savu individuālo kultūras vēstnieka lomu, reputāciju un personīgo zīmolu organizācijas tēla veidošanā;
- ◆ kā uzturēt un nosargāt savu patību un integritāti pārmaiņu laikā;
- ◆ kā attīstīt sava darba efektivitāti un citas prasības, un vienlaikus stiprināt komandas spēku.

Piedāvājam tiešsaistes tikšanos 2. un 7. decembrī.

Katrā tikšanās reizē dienas pirmā daļa veltīta individuālo prasmju attīstīšanai un otrā daļa – organizācijas darba uzlabošanai.

Pieteikšanās līdz 25.novembrim, **aizpildot anketu: <https://bit.ly/3ocohnu>**


LATVIJAS KULTŪRAS
VĒSTNIEKI


Latvijas Nacionālais
kultūras centrs

• Culturelab

2. decembris

KOMUNIKĀCIJA UN VĒLREIZ KOMUNIKĀCIJA: KĀ PILNVEIDOT 21.GADSIMTA NEPIECIEŠAMĀKO PRASMI

10.00 - 12.30



12.30-13.00 Pauze

Edmunds Apsolons

Veiksmīgas komunikācijas nosacījumi. Neveiksmes un kļūdas saziņā un saskarsmē

Edmunds Apsolons ir Brēmenes Universitātes un Latvijas Universitātes doktors filozofijā un viens no Latvijas vadošajiem speciālistiem starppersonu komunikācijas un konstruktīvas domāšanas jomās, grāmatu autors, konsultants un treneris organizāciju iekšējās un ārējās komunikācijas jautājumos ar vairāk kā desmit gadu praktisko pieredzi pieaugušo izglītībā.



13.00 - 14.30

Ilze Rassa

Aktuālais organizācijas tēla izveidē jeb kā radīt sajūtu: "zīmols mani apskāva"

Ilze Rassa ir komunikācijas arhitekte un personiskā zīmola meistare, kura septiņpadsmit gadu laikā gūto pieredzi komunikācijas nozarē rūpējoties gan par Valsts prezidenta, gan nacionāla, starptautiska, privātā un publiskā sektora klientiem, tagad darbojas kā zinoša un iedvesmojoša trenere. Viņa dalās ar zināšanām, pieredzi un atziņām par personīgo zīmolvēdi, komunikācijas prasmēm un interneta digitālajiem instrumentiem, kuri ir brīvi pieejami un palīdz mums katram prezentēt sevi un organizāciju bez reklāmas vai PR aģentūru starpniecības.

7. decembris

IEKŠĒJO RESURSU STIPRINĀŠANA PĀRMAIŅU LAIKĀ

11.00 - 12.30



12.30-13.00 Pauze

Indulis Paičs

Mana personīgā integritāte pārmaiņu laikā

Indulis Paičs ir lielisks piemērs savas patības meklētājiem, jo salīdzinoši nesen uzdrošinājies iet savu ceļu pēc divdesmit gadu ilga darba lielākajā luterāņu draudzē Latvijā. Teologs, psihologs un mācītājs Indulis Paičs daudziem pazīstams arī kā iekšējais un iedvesmojošs lektors Jura Rubeņa un Ulda Pīlēna dibinātajā Integrālās izglītības institūtā, kurš mudina meklēt savu aicinājumu un iedvesmo iet personīgās izaugsmes un pārmaiņu ceļu. Pievērsoties garīgās un emocionālās veselības filozofijai, viņš kļuvis par vienu no noētiskās veselības kopienas «Elizeja» dibinātājiem un veidotājiem.



13.00 - 14.30

Reinis Jeremejs Druvietis

Organizācijas resursu stiprināšana: komandas sadarbības veidošana attālināta darba apstākļos

Reinis Jeremejs Druvietis uzskata, ka visu izšķir motivācija, plānošana un komanda. Viņš pats ir iedvesmojošs līderis, vadītājs, producents un radoša personība, kas divdesmit gadu laikā ir guvis vadības pieredzi, īstenojot nacionāla un starptautiska mēroga projektus kultūras, IT un radošo industriju jomās. Kā biznesa un personiskās izaugsmes treneris specializējies vadības un darbinieku produktivitātes, laika menedžmenta, digitālā marketinga un organizācijas komunikācijas mentoringā.