



Semināru cikls

Nākotnes radošās pilsētas

**Koprade: idejas interaktīvai
sadarbībai ar iedzīvotājiem, iesaistot
pilsētas kultūrvides veidošanā un
kultūras piedāvājumu tapšanā**

Vita Brakovska, inovāciju eksperte un lektore, biedrība "Zinis"

Slavenā kanādiešu hokejista Veina Grecka teiciens

„Hokejā ir jāslido nevis tur, kur ir ripa, bet gan tur, kur tā varētu būt”

mūsdienu straujo pārmaiņu pasaulē ir kļuvis īpaši tuvs tām pašvaldībām,
kas vietējā kopienā saskata galveno teritorijas attīstības dzinējspēku.

Cilvēki veido vietas un to attīstība ir tieši atkarīga no vietējās kopienas iesaistes.

- Kur **smelties impulsus** un kā **stiprināt iedzīvotāju personisko pārliecību** par viņu patieso ietekmi uz procesiem?
- **Sabiedrības transformācijas procesi** – ko darīt ar “pionieriem”, “sekotājiem – atbalstītājiem” un “noliedzējiem”?
- Kādas **praktiskas metodes** var rosināt vietējo iedzīvotāju līdzdarbošanos jaunu, pašvadītu projektu īstenošanā?

Tā nav (Tava) ciņa

Lai EKG pieteikuma gatavošana būtu sekmīga un ne tikai enerģiju patērējošs, bet arī ģenerējošs process, atbildīgajai struktūrvienībai ir jāsadarbojas ar citiem pašvaldības dienestiem un tas **jāpozicionē kā kopīgs mērķis**, kurā katram ir sava loma un atbildība:

- mērķa grupas uzrunāšana, izvēlēto dalībnieku atlase un piesaiste
- līdzdalība fokusa grupu vadīšanā
- satura veidošana diskusijai
- atgriezeniskās saites analīze un priekšlikumu izstrāde

Tā ir iespēja katrai atbildīgajai pašvaldības institūcijai uzrunāt savu mērķauditoriju un **stiprināt savas pozīcijas**, piemēram, Ekonomikas nodaļai veidot ciešāku, jēgpilnāku dialogu ar pilsētas uzņēmējiem un kopīgi rosināt pozitīvas pārmaiņas pašvaldības teritorijā uzņēmējdarbības vides kontekstā.



Par ko "deg" Tavs mērs?

Izšķiroša nozīme ir pašvaldības politisko līderu radošai (!) iesaistei sabiedrības grupu uzrunāšanā un arī turpmākā komunikācijā. "Pārsteidz mani un viss, ko Tu dari būs radošs!" EKG pieteikuma gatavošanas kontekstā īpaši attiecas uz tām publiskām personām, kuras ikdienā visiem prognozējamā formātā uzrunā sabiedrību.

Ar radošu komunikācijas formu palīdzību ir jāveicina sajūta, ka **vadība ir ne tikai patiesi ieinteresēta mērķa sasniegšanā, bet arī praktiski jau veikusi "mājas darbu"** – tādejādi aicinot iesaistīties ikvienu iedzīvotāju.

Idejas radošiem formātiem:

- video uzruna un uzfilmēta darbošanās/ tās rezultāts
- zibakcija dažādās pašvaldības apdzīvotās vietās
- koprade ar pašvaldības struktūrvienību pārstāvjiem
- personisks aicinājums un tam sekojošā dokumentēta (vide) koprade ar iedzīvotājiem konkrētu aktivitāšu veikšanā
- "mēra darbi un NEdarbi" (lai ko tas arī nozīmētu, tomēr iekļaujot būtiskāko – vēstījum un aicinājumu kopienai).

Kardināls, tomēr spilgts piemērs, kā **Viļņas pilsētas mērs Arturas Zuokas risina problēmu ar nelegāli novietotiem auto** (saplacinot tos ar tanku):

<https://www.youtube.com/watch?v=FQ-8xj8CUZw>

Atslēgas jautājums vēstījuma un aicinājuma kvalitātei:

Par kādu pašvaldības vadības aktivitāti mēs būtu



a) pārsteigt

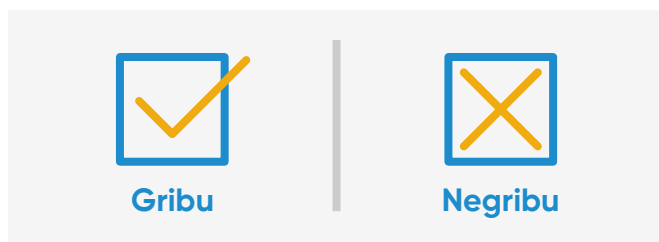


b) lepnī



c) priecātos, ka mums ir TĀDA pašvaldības vadība?

Spēle "Gribu – Negribu"



EKG pieteikuma gatavošanā iesaistītajiem jāapzinās, ka sekmīga starta gadījumā tas būs ilgtermiņa projekts, tādēļ **jārūpējas par savu emocionālo līdzsvaru** (lai neiestātos izdegšanas sindroms).

Viena no pieejām: **spēle "Gribu – Negribu"**, kuras ietvaros tiek definētas tās pieejas, aktivitātes, procesi, izaicinājumi, ko komanda ir gatava piedzīvot un jāformulē arī tie procesi, ko komandas nevēlas pieredzēt

Mūs kļūst arvien grūtāk pārsteigt. Darīt pareizi vai eksperimentēt?

Mūsu laikmeta straujais ritums būtiski ietekmē sabiedrības uztveri dažādos jautājumos un arī motivāciju reaģēt uz impulsiem, kas vērsti uz sabiedrības iesaisti kopienai svarīgu izaicinājumu risināšanā. Ņemot vērā pagātnes pozitīvo un negatīvo pieredzi, **sabiedrība kļūst aizvien inertāka (mazāk reaģējoša) uz ierastiem kopienas iesaistes formātiem**, tādēļ EKG pieteikuma gatavotājiem ir būtiski izvērtēt – kādi impulsi vai tēmas vai formāti var pievērst mūsdienu pieredzējušās sabiedrības uzmanību. Viena no iespējamās ietekmes formām – uzrunāt caur personisko aktualitāšu prizmu – **aktualizēt tos izaicinājumus, kas ir svarīgi kopienai un mudināt iesaistīties to risināšanā.**



Respektīvi, izskatīt, kuri jautājumu bloki ir aktuāli EKG kontekstā un – kuri no tiem ir patiesi aktuāli kopienai:

- Ir laiks jauniem kultūras pasākumu formātiem
- Informācijas kvalitāte
- Kritiskās domāšanas trūkums kopienā
- Regulāri piesārņots gaiss
- Bioloģiskās daudzveidības trūkums pilsētvidē
- Bērnu drošība uz ielām
- Emocionālā līdzsvara trūkums
- Zema tolerance sabiedrībā
- Kultūrvēsturiskā mantojuma aizsardzība
- Vides aizsardzība
- Kopienas mantojums
- COVID-19 ietekme uz ģimenes vidi
- Kas mēs esam? (kopienas identitāte)
- Neatbilstoša izglītības kvalitāte u.c.

Otrais jautājums:

kā tas saskan ar izaicinājumiem citās Eiropas valstīs?

Nereti cilvēkiem ir pavisam atšķirīgs personiskās motivācijas (lai līdzdarbotos) formulējums, piemēram:

- Pēdējais laiks kaut ko mainīt
- Ja visi, tad man arī tur jābūt
- Beidzot kaut kas atšķirīgs
- Beidzot iepazīšos ar kaimiņiem
- Varēšu sevi parādīt
- Kad man pēdējo reizi bija PIRMĀ reize

Nevajadzētu aizmirst cilvēku motivācijas pamatu – kāpēc cilvēki piekrīt kaut ko darīt:

- Lai ietaupītu laiku
- Lai būtu populārāks
- Lai iegūtu atzinību
- Lai gūtu vairāk baudas
- Lai būtu kā citi, kurus respektē
- Lai izvairītos no konflikta
- Lai vairotu individualitāti
- Lai gūtu kontroli
- Lai viņus pieņemtu
- Lai iegūtu jaunus kontaktus
- Lai pelnītu naudu
- Lai iegūtu laiku
- Lai būtu ērtāk
- Lai gūtu vairāk varas
- Lai nosargātu savu īpašumu
- Lai būtu stilīgs
- Lai izvairītos no kritikas
- Lai izmantotu izdevības
- Lai nosargātu savu labo slavu
- Lai vairotu drošību
- Lai ietaupītu naudu

Jauni apvāršņi un cilvēki

EKG pieteikuma gatavošana ir **iespēja stiprināt savas kā komandas/ struktūrvienības/ speciālista pozīcijas pašvaldības ietvaros, kā arī kopienā**, jo darba gaitā konkrēto iesaistīto cilvēku vārdi būs atpazīstami un tā ir iespēja, ko jāizmanto savas emocionālās (nemateriālās) motivācijas stiprināšanai – tas var līdzēt, lai mazinātu izdegšanas sindroma risku.

Viens no EKG pieteikuma gatavošanas procesa rezultātiem ir iesaistītās komandas (un tās atsevišķu indivīdu) izaugsme caur starpdisciplināru sadarbību un novatoriskām iniciatīvām, savu spēju robežu "pārbīdīšanu", kompetenču stiprināšanu. **Tas ir jāuztver kā nemateriālais ieguvums, ko nevar izmērīt naudas izteiksmē.**

Pēc procesa noslēguma tie, kas izvēlējušies šo iespēju pilnvērtīgi izmantot, var rast jaunus savu kompetenču pielietojumu veidus, tādējādi stiprinot savas kā darbinieka pozīcijas darba devēja acīs, kā arī – kļūstot konkurētspējīgāks arī darba tirgū vai profesionāļu vidū.

Nav labāka laika par šo

EKG kustības vēsturē **nav bijis labāks laiks par 2020. gadu**, jo šobrīd visa pasaule ir gatava akceptēt jaunas kopienas iesaistes formas, sociālus eksperimentus un jaunas vīzijas par turpmāko mijiedarbību, kas ir droša, produktīva un uz izaugsmi vērsta visām iesaistītajām pusēm. Vajadzību pēc strukturālām pārmaiņām sāk apzināties ne tikai iedzīvotāji, bet arī politikas veidotāji un ieviesēji – arī pašvaldību līmenī.

Vieds vadītājs ir tas, kas gatavs kopā savu komandu uzņemties risku, testējot jaunus formātus un ne tikai tos aprobējot vietējā kopienā, bet arī papildinot pašvaldību dažādu pieredzi kopienas līdzdalības metožu attīstībā.

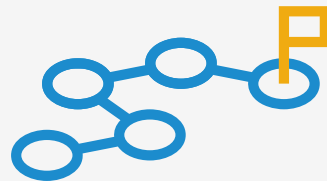
EKG pieteikuma gatavotājs: kas viņš PATIESĪBĀ ir?

Piešķir apzīmējumu tam, ko dari un panāksi, ka citi Tevi vienlīdz regulāri vai nu uzrunā Tavā vārdā vai lieto to apzīmējumu, ko esi mērķtiecīgi "pilinājis" un pie kura esi pieradinājis.

Periodiski ir vērts "iekāpt dronā" uz brīdi pacelties virs savas galvas, lai pārbaudītu – kā kopaina noteiktā laika brīdī ir mainījusies – **ko mēs PATIESĪBĀ darām un KĀDĒL, mēs kaut ko darām?**

EKG pieteikuma gatavotāji ir PĀRCĒLĀJI, kuru ieguldītās enerģijas rezultāts ir pozitīvas pārmaiņas sabiedrībā caur pašas sabiedrības iesaistīšanos. Ikviens, kas apzinīgi veic savu darbu, ir varonis, tomēr tie, kas motivē citus apzinīgi veikt savu darbu, ir "transformatori", jo caur došanās nezināmā pasaulē (iziešanu ārpus ierastās un drošās vides) palīdz cilvēkiem saskatīt jaunas iespējas, novērtēt savu patieso potenciālu un gūt atziņas, kas ikdienā – komforta pasaulē nav iespējams.

Arī EKG pieteikuma gatavotājiem šis process ir došanās nezināmā pasaulē un, ņemot vērā intensīvo un neprognozējamo procesu, viņi izies cauri **Džozefa Kembela (Joseph Campbell) aprakstītajam "Varoņa ceļojumam" (Hero Journey)**, ieskaitot to posmu, ko sauc par "elli". Arī viņi, tāpat kā kopienas pārstāvji, iesaistoties jaunās, vēl praksē nepārbaudītās iniciatīvās gūs dažādu pieredzi, tomēr, atgriežoties ierastajā, drošajā pasaulē, viņi būs mainījušies.



Kopienas transformācijas procesa īpatnības



Atsaucoties uz profesora Agņa Stibes (sociālais inženieris, MIT Media Lab) skaidroto pieeju par kopienas transformācijas procesiem, jāatceras, ka **pārmaiņas nekad nenotiek visai sabiedrībā vienlaicīgi**. Ir jāsāk strādāt ar tiem, kas gatavi pārmaiņām un gaida impulsu. **Nav pragmatiski ieguldīt enerģiju tajos, kas saka kategorisku "nē!"**. Brīdī, kad aizvien vairāk cilvēki iesaistās pārmaiņās, arī noliedzēji sāk pārvērtēt savu nostāju un viņu šaubas par savu pārliecību ir priekšnosacījums tam, ka potenciāli būs gatavi pārmaiņām.

Četri aspekti, kuros meklēt kopienai aktuālus izaicinājumus

"DRĀMA" EKONOMIKĀ
nodarbinātība, konkurētspēja

VIDES "DRĀMA"
infrastruktūra, ekoloģija, veselība

Sabalansēta kopienas kultūrvide
labākai dzīves kvalitātei

"DRĀMA" KOPIENĀ
saskarsme un sadarbība

KULTŪRAS "DRĀMA"
izpaušmes brīvība

Iedzīvotāju līdzdalība EKONOMIKAS "drāmas" risināšanā, piemēram, kopienas līdzdalība izpratnes veidošanā ģimenē par STEM apgūšanas perspektīvu:

- Mākslinieki par to, cik stilīgi ir apgūt STEM
- Nakts stāstu cikls "STEM ir dzīvesstils"
- Iedzīvotāju ideju konkurss par STEM
- Tematiski pilsētvides objekti "brīnās" par STEM
- Uzņēmumi dalās pieredzē ar vecākiem
- Slēpņošana "STEM nakts medības"



Iedzīvotāju līdzdalība VIDES "drāmas" risināšanā, piemēram, kopienas līdzdalība vides piesārņojuma mazināšanā:

- Radošās darbnīcas – veidojot vides objektus (dāvinājums citām Eiropas valstīm)
- Iedzīvotāju idejas interaktīviem pilsētvides objektiem
- Runājošas atkritumu urnas, kas rosina uz rīcību
- Sarunas par vidi sabiedriskajā transportā



Iedzīvotāju līdzdalība KOPIENAS "drāmas" risināšanā, piemēram, personisko biznesa modeļu veidošanā:

- "Uzzīmē savu personisko biznesa modeli kopā ar mākslinieku!"
- Aktivitāte gada garumā – palīdzam viens otram stiprināt savu sociālo kapitālu un konkurētspēju
- Izglītojoši informējoša un izklaidējoša formāta īstenošana
- Starptautiska ceļojošā izstāde "Pilsētas iedzīvotāju dažādie personiskie biznesa modeļi"
- Kopienas DNS digitālā karte
- Izpratne par indivīda konkurētspēju
- Personisko biznesa modeļu dažādība

Iedzīvotāju līdzdalība KULTŪRAS "drāmas" risināšanā, piemēram, kopienas identitātes veidošana:

- Pirmais iedzīvotāju veidotais seriāls (radošo industriju produkts)
- Dalība vēsturiskā taisnīguma (precizējama tēma) atjaunošanā
- "Kas mēs esam?" – AI radīts simbols no kopienas DNS datiem

Papildus impulsi kopienas iesaistei:

Atstāt "pēdiņas sviestā" – saskaņā ar Maslova vajadzību piramīdu, definējamām sabiedrības grupām ir vajadzība pēc pašapliecināšanās, statusa, pašrealizācijas. Saņemot šādu iespēju, indivīds var būt gatavs aktīvi darboties un sniegt ieguldījumu EKG mērķu sasniegšanā.

Kultūras mēra NEdarbi – iecelt (rotācijas kārtībā) vietējo iedzīvotāju par neoficiālo mēru kultūras jautājumos (savdabīgs mēra "dubultnieks").

AZARTS – spēļošanas elementu izmantošana (piemērs: SSE Rīga: "Let's beat Stanford"), kas ietver *intrigue*, tīklošanos, kritiskās domāšanas trenēšanu, vizuāli pamanāmu performance, atgriezisko saiti par procesu no dalībniekiem

Kļūdišanās kultūras laboratorijas – "atklātība sekmē atklātību", jo:

- pievērš uzmanību teiktajam
- iedvesmo apkārtējos būt atklātākiem
- pārliecina par runātāja teiktā vērtību
- atver un rosina uz rīcību
- stiprina tēlu un ļauj stiprināt pozīcijas.

Var tikt izvirzītas ikgadējās nominācijas:

"Gada lielā izglābšanās"

"Vērtīgākā kļūda"

"Kļūdu labošanas GURU"



Var tikt izvirzītas ikgadējās nominācijas:

"Gada lielā izglābšanās"

"Vērtīgākā kļūda"

"Kļūdu labošanas GURU"

Kopienas laboratorijas – pamatā izmantojot analogiju par "garāžu biznesu" (attīstījās ASV, kur tādu zināmu zīmolu kā Apple, Hewlett Packard, Amazon, Google, Walt Disney un Mattel pirmssākumi aizsākās tieši garāžās un šķūņos (piemājas saimniecības ēkās)), var tikt virzīta iniciatīva "uzzini, ar ko kaimiņš nodarbojas savā šķūnī" ar mērķi sekmēt pazišanos un sadarbību starp kaimiņiem.

Organizatoriskie aspekti darbā ar kopienu:

EKG moto varianti – pašvaldība izvirza savu variantu (-us) un vēl vienu variantu aicina izvirzīt iedzīvotājiem

Ekspertu atlase – darbu ar fokusa grupu var vadīt tandēms "**Latvijā atzīts eksperts + vietējais**" – tas ļaus stiprināt vietējo līderu lomu un atpazīstamību kopienā, jo eksperti "atbrauc un aizbrauc", bet vietējie ir resurss, kas paliek un darbojas uz vietas.

Dalībnieku atlase – jāveido kombinācija, lai aptvertu zinošu auditoriju un potenciālos jaunpienācējus:

- kritiskā masa – dalībnieki, kas jau kaut ko dara (sevi pierādījuši) un
- otra daļa – jaunpienācēji, kas izrādījuši interesi par pasākumu (viņiem vajadzīgs impulss).

Pēdējie tiek uzrunāti caur informāciju plašsaziņas līdzekļos (pašvaldības lapā, info e-pastos, neformālās Facebook grupas, virtuāls plakāts caur Facebook u.c.)

Kā "dalībnieku filtrs" kalpos neliels mājas darbs (veicams ~30 min ietvaros).

Mājas darba formāts:

Aktivitāte (mājas darbs)	leguldītais laiks (30 min)	leguvums
1. noskatīties īsu video par fokusa grupas mērķi un formātu	2 min	Informēts par mērķi un savu lomu
2. atbildēt uz 4-5 aptaujas jautājumiem (slēgtie, atvērtie), t.sk. vienā teikumā par motivāciju iesaistīties fokusa grupas darbā	5 min	legūstam sākotnējās atbildes uz fokusa grupas centrālajiem jautājumiem
3. uzrakstīt savu redzējumu KĀ konkrētajā tematikā (jaunatne, kultūra, vide, uzņēmēji utt) varētu "salīmēt sabiedrību" kopīgām iniciatīvām un ko paši ir gatavi darīt	15 min	redzam, ko un cik daudz cilvēki gatavi ieguldīt kopienas attīstības labā (laiks, kompetences, organizatoriskie, tehniskie jautājumi)
4. atbildēt uz 1-2 jautājumiem, ko sagatavojušas dome struktūrvienības, piemēram: "Jauniešu fokusa grupas" dalībniekiem: kam jābūt x muzejā, lai Tev būtu motivācija to apmeklēt?	5 min	Saņemam pirmās atbildes, kas var palīdzēt veidot rīcības programmu

Dalībnieku motivēšana:

- pašvaldības "pārcēlāju" kustība (jābūt kaut kam vienojošam visu fokusa grupu dalībniekiem, jo viņi kļūst par sabiedrības transformācijas procesa pionieri/lideriem)
- viņi ir aicināti, jo ir svarīgs redzējums no tiem iedzīvotājiem, kas ir aktīvi
- jaunpienācēji ir aicināti, jo viņos gulst liels potenciāls un šī ir platforma, kur to īstenot (risināt "pašrealizācijas drāmu").



Lai viņus motivētu veikt mājas darbu, viņiem ir jāizjūt tas, ka **viņi ar šo dalību palīdz paši sev** (katram būs sava motivācija). **Te derētu kāds "āķis", kas pašapmierināto iedzīvotāju "izceļ no ziemas miega"** (visdrīzāk – fokuss uz personīgās "drāmas" risināšanu), piemēram:

- esi starp pirmajiem vēsturiska procesa veidošanā
- palidzi mums atrast "iedzīvotāja gēnu"
- ko mums foršu sadarīt ziemā?
- Laimes lācis ir katrā no mums – augsim kopā ar pašvaldību!
- un par ko Tu turi "buru" savā pašvaldībā?
- cilvēki veido vietas. Kā Tu veido pašvaldību/ liec savai pilsētai mainīties?
- uzzīmē / dizainē savu pašvaldību!
- pieslēdzies pašvaldībai!
- vai Tu dedz/ iededzies par pašvaldību?
- kopienas identitātes zīmes/ veido savu zīmi par savu pašvaldību!
- kopienas algoritms

Zoom u.c. digitālās saziņas formātu iespējas:

- **ierakstīt norisi**, t.sk. rādītās prezentācijas (iespēja montēt ierakstu)
- **organizēt darbu komandās** (var nodrošināt "jauktās" komandas vai nu pēc nejaušības principa vai arī precīzi sadalot, zinot šo cilvēku profila informāciju, kas tiek iepriekš saņemta)
- **organizēt digitālu aptauju dalībniekiem**, kur cilvēki nobalso vai ieraksta komentārus
- **kontrolēt fokusa grupas sastāvu**, apstiprinot tos, kas reģistrēti dalībai fokusa grupā



Kopienas pārstāvju ideju vērtēšanas kritēriji:

1. **Jautra** – aizraujoša un radoša
2. **Ilgtspējīga** – tai ir pozitīva un ilgstoša ietekme
3. Izpildāma un sasniedzama – īstenojama saprātīgos termiņos
4. **Kopienai būtiska** – kopiena to konceptuāli atbalsta (ideja tiek testēta!)
5. **Ideja ietver vietējās sabiedrības iesaisti** – pierādījumi testēšanas rezultātā
6. **Novatoriska** – radīs kaut ko jaunu un nebijušu pašvaldības teritorijā
7. **Degsme** – pati komanda ir aizrāvusies ar ideju
8. **Komandas "sviedri"** – komanda definē savu ieguldījumu idejas īstenošanā
9. **Komandas sniegums** – radošums, sadarbība & kvalitāte prezentācijā

Sasniedzamais rezultāts: "ideju grozs", ko piedāvā paši dalībnieki, paredzot arī savu līdzdalību.

Radošās domāšanas metode: Atribūtu metode

1. Izvēlieties VIENU AKTUĀLU "DRĀMU", ko Jūsu kopiena uzskata par aktuālu pilsētā (vai globāli)
2. FIKSĒJIET izvēlēto problēmu savās piezīmēs! Šobrīd NEDOMĀJAM par risinājumiem
3. APLŪKOJIET priekšmetu!
4. UZRAKSTIET kolonnā iespējami daudz vārdus (darbības, īpašības, lietvārdus), kas asociējas ar saņemto priekšmetu un 4 nesaistītos vārdus
5. Domājiet SKAĻI: kā kolonnā minētie vārdi var palīdzēt risināt izvēlēto problēmu?

Komandu atgriezeniskā saite #1:

Drāma: kopiena un saskarsme
Priekšmets: labirints

Risinājums: dažādu paaudžu pārstāvju mijiedarbība caur kopīgu interaktīvu spēli (ietver atbildes uz kopienai būtiskiem jautājumiem) konkrētā ģeogrāfiskā apvidū un darbojas pēc slēpņošanas/ pokemonu vai citu tehnoloģiju principa. Ir kopīgi saskares punkti, kur dažādās sabiedrības grupas satiekas vienā konkrētā laikā un apmainās ar pieredzi konkrētās tematikās, meklējot arī kopīgas intereses. Apmaiņas procesā sniedz savu ieguldījumu un atstāj redzamas zīmes.

Komandu atgriezeniskā saite #2:

Drāma: multifunkcionāla sabiedrība
Priekšmets: karote (ēdiens)

Risinājums: simboliski "nolikt karoti" un meklēt risinājumu kā ēdiens var ļaut tuvoties dažādām kultūrām. Partneri – vietējās kafējnīcas, kas nodrošina platformu (apmaiņas ar receptēm, tradīcijām). Vai un kā ēdiens var "salīmēt" vairākas kultūras?

Komandu atgriezeniskā saite #3:

Drāma: senioru ikdiens
Priekšmets: karote (vārdi rakšana, ciets (sataustāms), pastaiga)

Risinājums: vai "parakājoties" (kā kurmji) senioru profesionālā dzīvē un pieredzes vēsturē varam atrast saistošus pieturpunktus pašvaldības vēsturiskiem stāstiem? Vai tas var dot enerģiju un pārliecību kopienai par savu identitāti un vietējo resursu vērtību? Vai pašorganizētas senioru pastaigas var aizraut arī citas paaudzes?

Materiālu sagatavoja Vita Brakovska biedrības CultureLab uzdevumā.

Materiāls ilustrē projekta "Nākotnes radošās pilsētas" seminārā "Koprade: idejas interaktīvai sadarbībai ar iedzīvotājiem" paustās idejas, iepazīstinot auditoriju ar praksē balstītiem sabiedrības iesaistes un līdzdalības piemēriem un metodēm.

Semināru cikla "Nākotnes radošās pilsētas" norisi finansē atbalsta Eiropas Parlamenta Eiropas konservatīvo un reformistu grupa (ECR Group).