

APMĀCĪBAS

VIDZEMES KULTŪRAS ORGANIZĀCIJĀM

PAR AUDITORIJAS VEIDOŠANU

2014. gada 22.oktobris,
Cēsu Jaunā pils, Pils laukums 9, Cēsis

Darbs ar auditoriju ir viens no galvenajiem kultūras organizācijas uzdevumiem, kas īpaši aktuāls ir situācijā, kur iedzīvotājiem ir daudzveidīgas brīvā laika pavadīšanas iespējas. Turklāt auditorijas piesaiste nav tikai kultūras organizāciju iegriba, bet tas ir tiesiski noteikts un kultūrpolitikā akcentēts uzdevums. Lai strādātu ar auditorijas attīstīšanu, kultūras organizāciju vadītājiem ir nepieciešams izprast, kādu auditoriju var uzrunāt, vai ir iespējams piesaistīt jaunu auditoriju, vai var padarīt par patstāvīgu auditoriju tos apmeklētājus, kas atnāk vienreizēju akciju ietvaros (piem., Muzeju nakts, pagasta vai pilsētas svētku u.tml. laikā).

Apmācību seminārs Vidzemes kultūras organizācijām par darbu ar auditoriju ir turpinājums biedrības "Culturelab" iepriekš veidoto izglītojošo semināru ciklam Vidzemes reģiona kultūras organizācijām. Apmācību **mērķis** ir papildināt zināšanas par kultūras organizācijas darbu ar auditoriju un tās paplašināšanu, turpināt veidot sadarbības tīklus starp reģiona kultūras organizācijām.

Seminārs

Komunikācija ar auditoriju

9:30 – 10:00	<i>Reģistrācija</i>
10:00 – 11:30	Ievads. Auditorijas "pieredzes dizains" jeb pasākuma plānošana no apmeklētāja skatu punkta
11:30 – 11:45	<i>Kafijas pauze</i>
11:45 – 13:00	Kas rada organizācijas tēlu un kā to veidot?
13:00 – 14:00	<i>Pusdienu pauze</i>
14:00 – 15:00	Ieteikumi darbam ar medijiem. Kā uzrakstīt labu preses relīzi. Piemēru analīze.
15:00 – 15:10	<i>Kafijas pauze</i>
15:10 – 16:00	Ieteikumi darbam ar sociālajiem tīkliem.

Apmācību vadītāji

Kārlis Pots - astoņu gadu pieredze darbā medijos, tostarp ziņu aģentūrā LETA un žurnālā "Kapitāls". Strādājis pie Latvijas tēla un zīmolvēdības jautājumiem kā Latvijas Institūta komunikācijas vadītājs, kā arī bijis projekta vadītājs pirmajam oficiālajam Latvijas profilam sociālajos tīklos – Facebook lapai "If you like Latvia, Latvia likes you". Ar lekcijām par komunikāciju un zīmolvēdību uzstājies biznesa augstskolā "Turība", Valsts administrācijas skolā, Latvijas Kultūras koledžā un Vidzemes augstskolā.

Ilona Asare - maģistra grāds kultūras menedžmentā Latvijas Kultūras akadēmijā, studējusi Eiropas kultūras plānošanu De Montfort universitātē Lielbritānijā. Srādājusi pie Cēsu kultūrpolitikas un Cēsu – Eiropas Kultūras galvaspilsētas 2014 pieteikuma izveides. Pieredze starptautisku kultūras projektu vadībā un finanšu līdzekļu piesaistē kultūras pasākumu īstenošanai un kultūras menedžmenta apmācību vadīšanā.

Apmācības tiek īstenotas ar Valsts Kultūrkapitāla fonda atbalstu un tiek piedāvātās **bez maksas**.

Papildus informācija:
Agnese Grunte, agnese.grunte@gmail.com

Pieteikšanās www.culturelab.com līdz 19.oktobrim.