

Radošās industrijas pasaulē

Creative and Cultural Industries

Anglijas Mākslas padome sērijā “Creative Partnerships” publicējusi apskatu par to, kā vēsturiski veidojies kultūras un radošo industriju koncepts. Pētījumā var izlasīt, kā “kultūras industrijas” koncepcija attīstījusies līdz “radošās industrijas” konceptam, kā veidojušās attiecības starp kultūru un ekonomiku un kā tās atspoguļotas teorētiskajā literatūrā, apskatot arī radošo industriju lomu mūsdienu pilsētu attīstībā, plānošanā un kultūrpolitikā.

<http://www.creative-partnerships.com/research-resources/research/creative-and-cultural-industries-justin-oconnor-leeds-university,77,ART.html>

Creative Economy

Datubāze “Radošā ekonomika” (angļu un franču valodās), ko veido UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) piedāvā globālo statistiku par radošo preču un pakalpojumu pārdošanu. Statistika aptver apmēram 235 dažādus mantojuma, mākslu, mediju un lietišķos produktus. Izlasāms arī “Creative Economy Report 2008”.

<http://stats.unctad.org/creative>

Culture Creative News

Mājas lapa par radošajām un kultūras industrijām Eiropā angļu, vācu un franču valodās. Autori no dažādām Eiropas valstīm informē par jaunumiem un faktiem radošo industriju jomā. Iespējams meklēt rakstus pēc tēmām, nozarēm un citiem kritērijiem. Divreiz mēnesī var saņemt bezmaksas apkārtrakstu, kurā publicēti jaunumi un saites uz nesen publicētiem rakstiem.

<http://www.european-creative-industries.eu>

WIPO

WIPO (World Intellectual Property Organisation) viena no darbības jomām ir radošās industrijas. Pieejami ne vien skaidrojumi par dažādām tēmām, kas saistītas ar radošajām industrijām, bet arī diezgan daudzi par brīvu pieejami pētījumi, piemēri, semināru materiāli, resursi. Nozīmīgs resursu avots ir arī sadaļa SMEs (Small and Medium-Sized Enterprises).

http://www.wipo.int/ip-development/en/creative_industry/

<http://www.wipo.int/sme/en/>

Comedia

“Comedia” ir Čārlza Landrī (Charles Landry) veidota organizācija, kas kopš 1980.gadiem ir pētījusi radošo ekonomiku un sekojusi tās attīstībai. Mājas lapa pašreizējā veidolā vairāk piedāvā saites un norādes uz citiem resursiem. Toties Čārlza Landrī mājas lapā iespējams ne vien iegādāties viņa grāmatas, bet arī par brīvu iegūt elektronisko versiju daudziem, jo daudziem viņa rakstiem un runām. Sāciet, piemēram, ar rakstu “Lineages of the Creative City” (“Radošo pilsētu izcelsme”) vai ar kultūrpolitikas dilemmām veltīto publikāciju “Balancing Act Strategic Dilemmas in Cultural Policy”.

<http://www.comedia.org.uk>

<http://www.charleslandry.com>

Culture Action Europe

Sadarbības tīkla “The European Network of Arts and Heritage” mājas lapā sadaļā “Think” var atrast arī apakšnodaļu par radošajām industrijām – te labs skaidrojošs materiāls un norādes uz dažiem rakstiem un būtiskām saitēm par šo tēmu.

<http://www.cultureactioneurope.org/think/creative-industries>

Lab for Culture

Šī mājas lapa piedāvā plašu resursu klāstu par dažādām tēmām, arī par radošajām industrijām. Lai atrastu vajadzīgo, jāiegulda laiks. Tomēr te var atrast tādas publikācijas, kuras citi meklētāji neuzrāda. Var meklēt caur šīs lapas meklētāju, kā arī caur meklētāju sadaļā “Resources for Research”.

<http://www.labforculture.org/en>

The Nordic Innovation Centre

Ziemeļvalstu inovāciju centrs gan organizē, gan atbalsta dažādus projektus, kas veicina inovāciju, zem „inovāciju” jumta apvienojot dažādas nozares – inovāciju politiku, radošās industrijas, biotehnoloģiju, mikro un nanotehnoloģiju, inovatīvu celtniecību un projektēšanu, tūrismu, gastronomiju u.c. Par šīm un citām nozarēm var atrast arī dažus iedvesmojošus stratēģijas dokumentus, piemēram, par Ziemeļvalstu radošo industriju situāciju, politiku un nākotnes attīstības perspektīvām var izlasīt “Creative Economy Green Paper for the Nordic region”, par rekomendācijām tūrisma nozares attīstībā – „Nordic Innovation in the Tourism Sector”.

<http://www.nordicinnovation.net>

Creative Industries / Department for Culture, Media and Sport, UK

Tā kā radošās industrijas ir viena no Lielbritānijas prioritātēm kultūras jomā, tad Lielbritānijas Kultūras, mediju un sporta departamenta mājas lapā atrodama sadaļa “Radošās industrijas”. Te iedvesmai var atrast Lielbritānijas radošo industriju stratēģiju “Creative Britain: New Talents for a New Economy”, šī sektora ekonomisko analīzi un citus noderīgus resursus.

<http://www.culture.gov.uk/>

http://www.culture.gov.uk/about_us/creative_industries/default.aspx

Creative Clusters

Ikgadējas konferences par radošo ekonomiku mājas lapa. Pierēģistrējoties iespējams bezmaksas saņemt apkārtrakstu un informatīvus materiālus par radošo industriju tēmu. Pieejami arī konferences un citu organizēto pasākumu materiāli.

<http://www.creativeclusters.com/>