

Dragans Klaičs

IZTĒLE BEZ ROBEŽĀM. Ceļvedis starptautiskai sadarbībai kultūrā.

SATURS

Autora priekšvārds latviešu izdevumam

IEVADS

1. KULTŪRAS PĀRI ROBEŽĀM

Vispārīgās kultūras iezīmes
Nācija, ideoloģija un politika
Kultūra kā propaganda
Otrais pasaules karš un pēckara rekonstrukcija
Aukstā kara ierobežojumi
Multikulturālisma radītie sarežģījumi
Eiropas Savienība kā kultūras faktors
Postkomunisma „pārejas periods”
Starptautiskas organizācijas un sadarbības tīkli
Globalizācijas sekas kultūrā
Spēlētājiem pārpildīts laukums

2. KULTŪRAS NOZARES

Kultūras industrija: globālie oligopoli
Kultūras mantojums: vārīgs un apdraudēts
Mūsdienu radošums: lokalizētā un nomadu formā

3. KĀPĒC STARPTAUTISKA KULTŪRAS SADARBĪBA?

Profesionālā izaugsme
Vairāk nekā prestižs: profesionālā un institucionālā izaugsme
Politiskās intereses
Ekonomiskie apsvērumi
Atšķirīgā meklējumos
Sadarbība ir vairāk nekā reklāma
Miers, stabilitāte un makro-reģionālā sadarbība

4. SADARBĪBAS FORMAS

Apmaiņa, nevis sadarbība
Veicinot starptautisko ieinteresētību
Pārstāvja loma
Turnejas

- Festivālu mainīgā loma
- Programmas ar nacionālās piederības zīmi
- Domu apmaiņa, diskusijas, apmācība un pētījumi profesionālajā vidē
- Rezidences
- Radot kopā
- Kopražojumi
- 5. KUR UN KĀ IESĀKT?
 - Stratēģisks pārskats
 - Sagatavošanās
 - Virziena izvēle, informācija un analīze
 - Organizācijas forma un tiesiskais statuss
- 6. PARTNERĪBAS MĀKSLA
 - Starptautiskie sadarbības tīkli
 - Norādes meklējot
 - Uzticību lolojot
 - Grūtības, nesaskaņas un neveiksmes
- 7. PĀRROBEŽU SADARBĪBAS PROJEKTU VEIDOJOT
 - Plānošana
 - Projekta piedāvāšana
 - Īstenošana
 - Izmantošana un izplatīšana
- 8. POLITIKA UN VALSTS FINANSĒJUMS
 - Politiskais konteksts
 - Valsts iestādes
 - Starpvaldību organizācijas un programmas
 - Eiropas Savienība
- 9. PRIVĀTAIS UN ALTERNATĪVAIS FINANSĒJUMS
 - Fondi
 - Sponsorēšana
 - Valsts un privātā sektora partnerība
 - Kultūras uzņēmējdarbība
- 10. STARPTAUTISKAS KULTŪRAS SADARBĪBAS TENDENCES
 - No nejaušā pie pastāvīgā
 - No pārstāvniecības pie (kop) ražojuma
 - No divpusējas pie daudzpusējas sadarbības

No sadarbības tīkliem pie konsorcijiem

11. STRATĒGISKI JAUTĀJUMI

Ilgspēja, patstāvība, nepārtrauktība

Vērtības un ētika

Eiropas integrācijas kultūras dimensija

Eiropēiskais un globālais

ATSLĒGAS VĀRDI

GALVENIE SPĒLĒTĀJI

GALVENĀS ATSAUCES

PATEICĪBA

PAR AUTORU

IZDEVUMA PARTNERI